



DVV International



CENTRUL DE INVESTIGAȚII ȘI CONSULTANȚĂ

SOCIOPOLIS

**Educația Adulților
în Republica Moldova**
Rezumat al Studiului Sociologic

**Adult Education
in the Republic of Moldova**
Summary of the Sociological Study



EDUCAȚIA ADULȚILOR ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Argument: De ce educația adulților?

Cartea Albă privind educația adulților, educație pentru viață (2000) definește educația adulților drept o „învățare sistematică întreprinsă de către adulții care revin la învățare după ce și-au încheiat educația și formarea inițială”.

Educația adulților este o componentă vitală a continuumului învățării pe tot parcursul vieții, care acoperă întreaga gamă de activități de învățare formală, nonformală și informală, generală și vocațională, desfășurată de către adulți după finalizarea formării inițiale. Întrucât în țările post-socialiste adesea educația adulților este redusă la formarea și recalificarea profesională, obiectivul nostru a fost să accentuăm aspecte care depășesc cadrul perfecționării profesionale. Intenția noastră a fost să înțelegem:

- **Ce doresc și au nevoie** să învețe adulții în Republica Moldova?
- **Unde** există posibilități de învățare?
- **Ce aspecte, subiecte, teme** sunt real disponibile pe piață?
- **Cine** sunt furnizorii de cursuri? Care este prețul cursurilor?

ADULT EDUCATION IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA

Argument: Why adult education?

The *White Paper on Adult Education, Learning for Life* (2000) defines adult education as “systematic learning undertaken by adults who return to learning having concluded initial education or training”.

Adult learning is a vital component of the lifelong-learning continuum, covering the entire range of formal, non-formal and informal learning activities, general and vocational, undertaken by adults after leaving initial education and training. As in the post-socialist countries often adult learning was reduced to vocational (re)training, our aim was to put a special emphasis on aspects that go beyond professional framework. We intended to understand:

- **What** do adults in Moldova **want** and **need** to learn?
- **Where** do they go for learning?
- **What aspects, topics, themes** are really available on the market?
- **Who** provides courses? At what price?

- **Sunt factorii de decizie informați**, iar **populația motivată** pentru învățare?
- **Care** sunt principalele **deficiențe** ale educației adulților în Republica Moldova? etc.

ACTUALITATEA CERCETĂRII

Schimbările inerente și rapide ale mediului de activitate, inclusiv progresul științific și tehnologic, impune ca necesară învățarea pentru înțelegere și adaptare la realitățile societății în schimbare.

Procesul de învățare nu se poate limita la formarea în instituțiile de învățământ, el este unul continuu și are loc în diferite situații și împrejurări: la locul de muncă, în comunitate, la domiciliu. Învățarea pe tot parcursul vieții nu este nici pe departe doar un slogan/deziderat european în vogă, ci un factor fundamental pentru dezvoltare individuală și social-economică, care contribuie la:

- (i) Sporirea calificării profesionale;
- (ii) Consolidarea poziției pe piața muncii;
- (iii) Recalificare și îmbogățirea spectrului de competențe;
- (iv) Dezvoltarea personală multilaterală etc.

- **Is there in place a wide awareness** of decision makers and **motivation** of population for learning?
- **What** are the main **challenges** of adult education in Moldova? etc.

RESEARCH RELEVANCE

Rapid and inherent changes of working environment, including scientific and technological progress, create the need for adult learning to support understanding and adapting to the realities of a changing society.

Learning cannot be limited to schooling in educational institutions, it is a continuous process and takes place in various situations and circumstances: at the workplace, in the community, at home. Lifelong learning is by far a trendy European slogan; it is a fundamental factor for personal and socio-economic development, contributing to:

- (i) Improvement of professional qualification;
- (ii) Strengthening ones' labour market position;
- (iii) Retraining and enriching the spectrum of competences;
- (iv) Multilateral personal development etc.

SCOPUL CERCETĂRII

Analiza situației educației nonformale a adulților în Republica Moldova.

OBIECTIVELE CERCETĂRII

- Analiza studiilor în domeniul învățării pe tot parcursul vieții și a datelor statistice existente;
- Descrierea cadrului normativ și a politicilor în domeniul educației nonformale a adulților;
- Cercetarea cererii și ofertei de servicii de educație pentru adulți în Republica Moldova;
- Evidențierea dificultăților existente în accesarea serviciilor de educație nonformală;
- Înaintarea unor recomandări pentru dezvoltarea serviciilor de educație a adulților în Republica Moldova.

METODOLOGIA DE CERCETARE

Grupuri țintă

- Populația adultă în vârstă de 15-74 ani – 408 persoane, grupate în 6 categorii de vârstă;
- Reprezentanții prestatorilor de servicii de educație non-formală și ai autorităților publice în domeniul educației sau domeniilor conexe – 41 de persoane.

GOAL OF THE STUDY

Analysis of non-formal adult education in the Republic of Moldova.

OBJECTIVES OF THE STUDY

- Analysis of existing research and statistical data on life-long learning;
- Description of the legal framework and policies in the area of non-formal adult education;
- Survey of supply and demand in area of educational services for adults in the Republic of Moldova;
- Pointing out to existing deficiencies in accessing adult education;
- Presentation of recommendations for the development of adult education in RM.

RESEARCH METHODOLOGY

Target groups and sampling

- Adult population – aged 15-74 – a total of 408 individuals, grouped in 6 age categories;
- Representatives of providers of adult education services and local public authorities in educational and related fields – 41 de individuals.

DATE STATISTICE NAȚIONALE PRIVIND EDUCAȚIA ADULȚILOR

În Republica Moldova există puține date statistice privind gradul de cuprindere a adulților în educația nonformală.

- **Ancheta Forței de Muncă** – un instrument anual de măsurare a volumului de instruire pe care a avut-o persoana cu vârsta de 25-64 de ani în ultimele 4 săptămâni precedente interviului.
- **Raportul statistic „Formarea profesională a salariaților”** – raport statistic anual, prezentat de către unitățile economice și sociale cu un număr de 20+ salariați, indiferent de forma de proprietate și forma organizatorico-juridică.

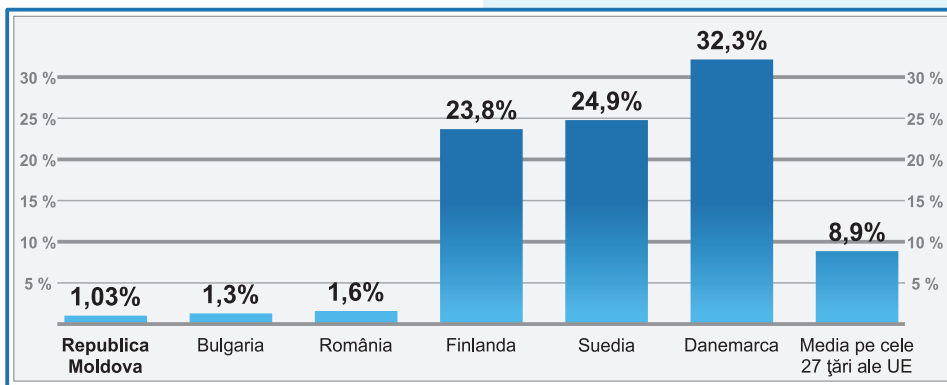
Din datele statistice reiese că adulții în vârstă de 25-64 de ani implicați într-o formă de instruire în ultimele 4 săptămâni constituie:

NATIONAL STATISTICAL DATA ON ADULT EDUCATION

In the Republic of Moldova there are few statistical data on enrolment rate in adult education.

- Annual **Labour Force Survey** – a tool for measuring the amount of training that a person aged 25-64 years old had during the last 4 weeks prior to the interview.
- **Statistical Report „Professional training of employers”** – is an annual statistical report, submitted by economic and social units with a number of 20+ employees, regardless of the form of ownership and legal status.

The statistical data on adults aged 25-64 involved in some form of training in the last four weeks is:



Surse: Ancheta Forței de Muncă, datele Eurostat (2011)

PIAȚA PRESTATORILOR DE EDUCAȚIE

A ADULȚILOR poate fi examinată sub aspectul diverselor criterii:

- (I) CATEGORII DE INSTITUȚII care prestează servicii educaționale nonformale:
 - i. instituții de stat,
 - ii. instituții private cu profit,
 - iii. instituții private nonprofit;
- (II) CURSURI AVIZATE sau NE-AVIZATE de către Ministerul Educației;
- (III) ACOPERIREA COSTURILOR pentru serviciile de educație a adulților:
 - i. servicii contra cost,
 - ii. servicii cu titlu gratuit pentru beneficiar,
 - iii. servicii contra taxă de participare, adică prin co-finanțare;

(IV) DOMENII DE EDUCAȚIE PENTRU ADULȚI

- *Perfecționarea profesională a competențelor, pe anumite domenii profesionale* (centrele sectoriale de instruire, instituțiile de stat, centrele de instruire continuă pe lângă instituțiile de învățământ superior, instituții private nonprofit, etc.);
- *Formarea profesională și recalificare* (întreprinderi, instituțiile angajate de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, Camera de Comerț și Industrie, Institutul Muncii, Patronatele etc.);

ADULT EDUCATION PROVIDERS MARKET

can be surveyed in terms of various criteria:

- (I) CATEGORIES OF INSTITUTIONS, providing educational services to adults:
 - i. State institutions,
 - ii. For-profit private institutions,
 - iii. Non-profit private institutions;
- (II) COURSES ENDORSED or NON-ENDORSED by the Ministry of Education;
- (III) COVERAGE OF COSTS for adult education services:
 - i. Paid-for services,
 - ii. Free of charge services,
 - iii. Participation fee-based services – partial coverage of costs, co-funding;

(IV) AREAS of ADULT EDUCATION

- *Developing competences for certain professional fields* (sectorial training centres, state institutions, continues education centres, established by higher education institutions, private non-profit institutions, etc.);
- *Vocational training and retraining* (enterprises, institutions contracted by National Employment Agency, Chamber of Commerce and Industry, Institute of Labour, Employers' Associations, etc.);

- *Formarea unor competențe specifice* (instituții private, cel mai frecvent comerciale – școli auto, centre de limbi străine, instituții de învățământ superior etc.);
- *Cursurile de scurtă durată de dezvoltare personală și integrare socială pe diverse tematici* (instituțiile publice și private nonprofit);
- *Cursurile individuale în diverse domenii* (instituții de stat – case de creație, case de cultură, școli de arte, inclusiv și persoane fizice).

BENEFICIARIII SERVICIILOR DE EDUCAȚIE NONFORMALĂ ÎN ULTIMELE 12 LUNI

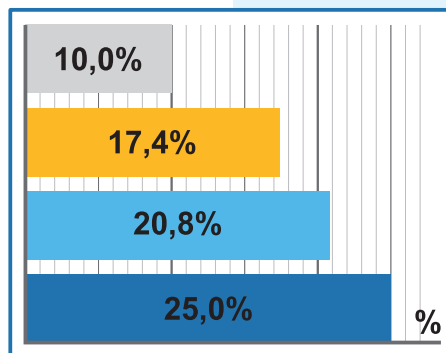
- Cursuri individuale de dezvoltare personală – l. străine, arte, sport – **10,0%**;
- Cursuri de scurtă durată de dezvoltare personală și integrare socială – violența în familie, drepturile omului, educarea copiilor, comunicare eficientă, dezvoltare comunitară – **17,4%**;
- Cursuri de formare a diferitelor competențe socio-ocupationale – șoferie, limbi străine, alfabetizare IT, management, manichiură, meșteșugărit, arta foto – **20,8%**;
- Formare la locul de muncă **25,0%** – din cei angajați în câmpul muncii.

- *Developing specific skills and competences* (private institutions, the most common commercial ones include – driving schools, language centres, higher education institutions etc.);
- *Short-term courses for personal development and social integration on different topics* (public and private non-profit organizations);
- *Individual courses in various areas* (state institutions – creative houses, houses of culture, arts schools and individual trainers).

NON-FORMAL EDUCATION SERVICE USERS FOR THE LAST 12 MONTHS

- Individual courses for personal development – foreign languages, arts, sports – **10.0%**;
- Short term courses for personal development and social integration – domestic violence, human rights, educating children, efficient communication, community development – **17.4%**;
- Courses for development of various socio-occupational competences – driving, foreign languages, computer literacy, management, manicure, handicrafts, photo-art – **20.8%**;
- In-service training at workplace – **25.0%**, from employed people

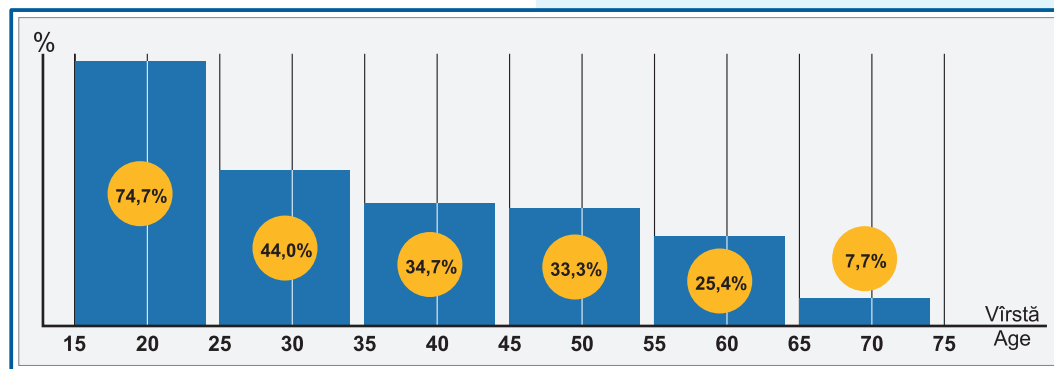
Total au beneficiat de cel puțin un serviciu de educație non-formală 41,9% dintre cei intervievați.



The total share of interviewed people who benefitted from at least one non-formal education service is 41.9% .

BENEFICIARIII SERVICIILOR DE EDUCAȚIE A ADULȚILOR ÎN ULTIMELE 12 LUNI ÎN DEPENDENȚĂ DE VÂRSTĂ

ADULT EDUCATION SERVICE USERS IN THE LAST 12 MONTHS CORRELATED WITH AGE

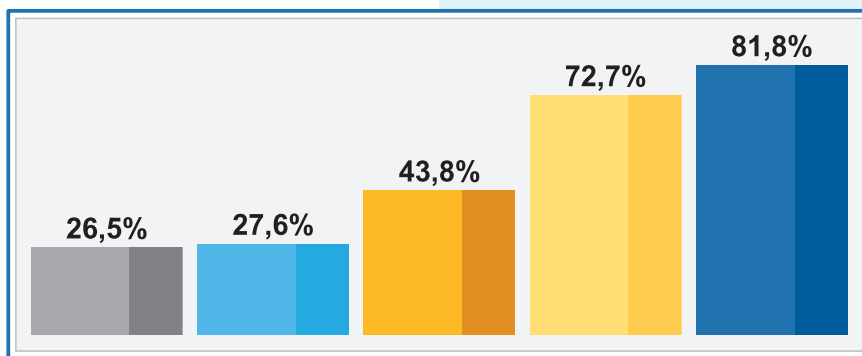


BENEFICIARIII SERVICIILOR DE EDUCAȚIE A ADULȚILOR ÎN ULTIMELE 12 LUNI CORELAT CU SITUAȚIA FINANCIARĂ

- Nu ne putem asigura nici strictul necesar pentru viață – **26,5%**;
- Ne putem cumpăra alimente, dar nu și haine ș.a. bunuri – **27,6%**;
- Putem cumpăra haine și alimente, dar nu putem economisi sau achiziționa bunuri scumpe – **43,8%**;
- Putem cumpăra bunuri scumpe – **72,7%**;
- Putem cumpăra orice dorim – **81,8%**.

ADULT EDUCATION SERVICE USERS IN THE 12 MONTHS CORRELATED WITH FINANCIAL CONDITION

- We cannot provide basic necessities for life – **26.5%**;
- We can buy food but not clothes or other goods – **27.6%**;
- We can buy clothes and food, but we cannot save or purchase expensive goods – **43.8%**;
- We can afford to purchase expensive goods – **72.7%**;
- We can buy anything we want – **81.8%**.

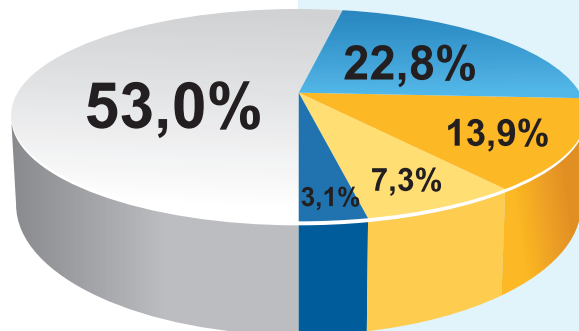


CAUZE CARE AU DETERMINAT NEPARTICIPAREA ADULȚILOR ÎN EDUCAȚIA NONFORMALĂ ÎN ULTIMELE 12 LUNI:

- Lipsa timpului pentru activități de formare **(53,0%)**,
- Convingerea că nu mai are nevoie de careva competențe **(22,8%)**,
- Vârsta prea mare **(13,9%)**,
- Lipsa resurselor financiare **(7,3%)** și
- Starea de sănătate **(3,1%)**.

REASONS FOR NOT PARTICIPATING IN ADULT EDUCATION FOR THE LAST 12 MONTHS:

- Lack of time for learning activities **(53.0%)**,
- Belief in no need for new competences **(22.8%)**,
- Too old to learn **(13.9%)**,
- Lack of financial resources **(7.3%)** and
- Health condition **(3.1%)**.



PERCEPȚIA PRESTATORILOR DE SERVICII DE EDUCAȚIE A ADULȚILOR:

Acces există...[însă] oamenii nu caută aceasta.

PERCEPTION OF SERVICE PROVIDERS IN ADULT EDUCATION:

Access exists... [but] people do not look for it.

IMPEDIMENTE ÎN ACCEASAREA EDUCAȚIEI NONFORMALE DE CĂTRE ADULȚI

- (i) Concentrarea prestatorilor în municipiile Chișinău și Bălți și prezență foarte redusă în localitățile rurale.
- (ii) Suprasolicitarea oamenilor la muncă și constrângerea de a lucra prin cumul.
- (iii) Lipsa posibilităților financiare de achitare a serviciilor de educație contra cost.
- (iv) Informarea slabă a populației despre posibilități de educație a adulților.
- (v) Utilizarea limitată a computerului și a resurselor on-line.
- (vi) Subestimarea educației adulților de către angajatori – axarea pe rezultate imediate la muncă, nu pe dezvoltarea angajaților.

FINANȚAREA ACTIVITĂȚILOR DE EDUCAȚIE A ADULȚILOR

- În opinia mării majorități a prestatorilor de servicii educaționale, educația pentru adulți trebuie să se facă exclusiv cu o contribuție din partea beneficiarului – ca instrument de responsabilizare și motivare.

IMPEDIMENTS TO ACCESSING NONFORMAL EDUCATION BY ADULTS

- (i) Concentration of providers in Chisinau and Balti and very little presence in rural communities.
- (ii) Work, overload of people and constraints to work part-time in many places.
- (iii) Lack of possibilities to pay for learning services.
- (iv) Poor dissemination of information about opportunities for adult education.
- (v) Limited use of computer and online resources by population.
- (vi) Disregard of adult education by employers – focus on immediate results at work, not on employees' development.

FINANCING ADULT EDUCATION ACTIVITIES

- According to service providers, adult education should be offered exclusively with beneficiary's contribution – as a tool for responsibility.



- Totuși, taxa pentru servicii educaționale este un impediment important pentru partea cea mai mare a populației din Republica Moldova, care are venituri modeste.
- Accesul grupurilor vulnerabile este redus, cu excepția unor proiecte internaționale, destinate direct acestor categorii sociale.
- Unii experți optează pentru dezvoltarea unor cursuri on-line, însă acestea ar fi accesibile iarăși unor grupuri oarecum elitiste și nicidecum păturilor largi ale populației.
- Cercetarea a relevat ca posibile surse de finanțare: contribuțiile formabililor, a angajatorilor, a donatorilor; însă nu s-a profilat aproape deloc rolul statului și al autorităților publice locale.

- However, the fee for education is a significant barrier in accessing services for the largest part of population with modest incomes in the Republic of Moldova.
- Access of vulnerable groups is limited, except for some international projects targeting directly those social groups.
- Some experts advocate for the development of online courses, but these options would be available again to some more or less elitist groups and not large parts of the population.
- The research revealed the following possible funding sources: contributions of participants, employers, donors; but the role of state and local authorities is almost missing.

COLABORARE ȘI INTERACȚIUNE

- Numărul proiectelor internaționale în domeniul educației adulților în Republica Moldova este mic.
- Sunt puțini prestatori de servicii educaționale care fac parte din careva rețele internaționale de educație a adulților.
- La nivel național deocamdată nu se conturează crearea unei Asociații sau Alianțe în domeniul Educației Adulților.

CONCLUZII

- În Republica Moldova nu s-au realizat până în prezent cercetări pe eșantioane reprezentative la nivel național care să cerceteze problema educației adulților așa precum se face în țările UE (Cercetarea European Adult Education Survey).
- Există puține date statistice în Moldova privind gradul de cuprindere a adulților în formare.
- Cadrul normativ, inclusiv Codul Educației, face referire la învățare pe parcursul vieții și formare profesională continuă, însă omite noțiunea expresă de „educație a adulților”.
- În Moldova **OFERTA** serviciilor educaționale pentru adulți se constituie prin:
 - ♦ Dezvoltarea serviciilor de educație cu și fără plată pentru adulți de către instituții de învățământ superior;
 - ♦ Creșterea numărului prestatorilor privați și a diversității programelor de educație nonformală propuse de aceștia;

COOPERATION AND INTERACTION

- Number of international projects in adult education in the Republic of Moldova is small.
- There are few providers of adult education services who are part of international networks of adult education.
- So far, on national level there is no indication that an Alliance or an Association of Adult Education is being established.

CONCLUSIONS

- In the Republic of Moldova no research has been done yet on nationally representative sample to study adult education as it is done in the countries (European Research Adult Education Survey).
- There is little statistical data in Moldova on the coverage of adult education.
- The legal framework, including the newest Education Code, refers to “lifelong learning” and “continuous professional training”, but omits explicit concept of “adult education”.
- In Moldova the **SUPPLY** of educational services for adults consist of:
 - ♦ Development of free of charge and fee based adult education services by higher education institutions;
 - ♦ Increase in number and diversification of programs, developed by private non-formal education providers;



- ♦ Dezvoltarea de către sectorul neguvernamental a serviciilor educaționale pentru adulți;
- ♦ Lansarea unor activități de formare pentru adulți de către instituțiile de cultură: case de cultură, muzee, biblioteci;
- ♦ Dezvoltarea serviciilor de educație nonformală propuse de către persoane fizice.
- Sectorul non-guvernamental de obicei propune diverse cursuri de scurtă durată, axate pe nevoi reale și susținute prin proiecte de finanțare internațională.
- La nivel național nu putem vorbi deocamdată de rețele de prestatori de servicii de educație pentru adulți – probabil încă nu s-au consolidat premisele pentru colaborarea și elaborarea unei strategii comune de promovare a educației adulților.
- ♦ Development by non-governmental sector of educational services for adults;
- ♦ Launching adult education activities by cultural institutions: culture houses, museums, libraries;
- ♦ Development of adult education services by individual trainers.
- NGO sector usually proposes various short-term courses and projects focused on real needs and supported through international funding and donors.
- At the national level we cannot speak yet of a network of providers in adult education – perhaps the need for co-operation and development of a joint strategy to promote adult education hasn't been acknowledged so far.

- Calitatea serviciilor de educație nonformală a adulților este o temă sensibilă pentru prestatori: Cine ar trebui să-și asume responsabilitatea pentru calitatea educației non-formale? Ce ar trebui evaluat și autorizat în acest domeniu? Opiniile oscilează între pledoarie pentru reglementare și convingerea că mecanismele pieței libere pot asigura un proces intrinsec de triere și asigurare a calității.
- Pe parcursul a 12 luni, 41,9% dintre participanții la cercetare au beneficiat de cel puțin un serviciu de educație nonformală. Dintre aceștia, fiecare a 5-a persoană a beneficiat de cursuri de formare a diferitor competențe, fiecare a 6-a de cursuri de scurtă durată de dezvoltare personală și integrare socială și fiecare a 10-a de cursuri individuale de dezvoltare personală, iar dintre cei angajați, fiecare a 4-a – de formare la locul de muncă.
- Utilizarea serviciilor de educație este diferită în dependență de diferite variabile sociodemografice.
- Preponderent la cursuri se înscriu persoane de 15-24 ani celibatate, cu studii superioare.
- Din perspectiva autoaprecierii situației financiare a familiei, constatăm un acces mai redus la serviciile de educație nonformală a persoanelor din familii cu venituri mici – preponderent beneficiari ai educației nonformale la locul de muncă și a cursurilor de scurtă durată.
- Necesitatea educației pe tot parcursul vieții este percepută doar de 34,8% dintre participanții la cercetare.
- Cererea de servicii de educație a adulților este una foarte joasă în rândul persoanelor care nu au beneficiat de asemenea instruire în ultimele 12 luni.

- The quality of non-formal adult education is a sensitive topic for providers: Who should take responsibility for the quality of non-formal education? What should be assessed and authorized in adult education? Opinions vary between strict regulation and confidence that free market mechanisms can provide an intrinsic process of selecting and quality assurance.
- Over the last 12 months prior to survey, 41.9% of participants in the research received at least one non-formal education service. Of these, every 5th person received training of different skills, every 6th – of short-term courses for personal development and every 10th – of individual course for personal development; and from employed persons, every 4th – benefited of training at the workplace.
- The use of educational services is different depending on the different socio-demographic variables.
- Courses are attended mostly by unmarried people aged 15-24 with tertiary education.
- In terms of self-assessment of family financial condition, it was stated that persons from low-income families have less access to education services – they usually access non-formal education at the workplace and short-term courses.
- The need for lifelong education is perceived only by 34.8% of research participants.
- The demand for adult education services is very low among people who did not receive such training in the last 12 months.

RECOMANDĂRI

- Dezvoltarea cadrului normativ în domeniul educației adulților pentru facilitarea diversificării ofertei și sporirea accesului la servicii educaționale pentru adulți;
- Implicarea tuturor partenerilor (instituții de stat, instituții private profit și nonprofit) în dialogul privind dezvoltarea sistemului de educație pe tot parcursul vieții;
- Elaborarea unui mecanism de colectare a datelor despre numărul beneficiarilor de servicii educaționale pentru adulți;
- Analiza fezabilității procedurilor de autorizare a programelor de educație a adulților de către Ministerul Educației;
- Elaborarea unui mecanism de evidență a prestatorilor de servicii de educație nonformală și a serviciilor acestora;
- Dezvoltarea serviciilor de educație nonformală pentru adulți în cadrul instituțiilor comunitare existente: biblioteci, case de cultură, muzee, etc.;
- Formarea unor rețele de prestatori de servicii de educație nonformală pentru promovarea educației nonformale și creșterea gradului de accesibilitate a populației la aceste servicii;
- Dezvoltarea marketingului serviciilor de educație nonformală. Diversificarea modalităților de informare a adulților despre oferta de servicii de educație nonformală a adulților, în special, pentru grupurile mai vulnerabile (persoane vârstnice, persoane neangajate, persoane cu venituri mici, etc.);
- Educația nonformală a adulților nu trebuie să se limiteze la educația la locul de muncă sau educație pentru încadrarea în câmpul muncii. Este necesară creșterea nu-

RECOMMENDATIONS

- Develop the legal framework to enable diversification of adult education and increase access to adult learning;
- Involvement of all partners (state, private and non-profit institutions) in the dialogue on development of lifelong education;
- Develop a mechanism for data collection on the number of beneficiaries of educational services for adults;
- Conduct a feasibility analysis of procedures for the endorsement of adult education programs by the Ministry of Education;
- Develop a mechanism of keeping records of non-formal education service providers and their services;
- Development of adult education within existing community institutions: libraries, cultural houses, museums, etc.;
- Creating networks of service providers to promote adult education and increased access of population to these services;
- Develop marketing of non-formal education services; diversifying means of information for the population on adult education offer, particularly for vulnerable groups (elderly, unemployed, people with low incomes, etc.);
- Adult education should not be limited to education at workplace or education for increasing employability. It is necessary to increase enrollment in free-of-charge

mărului programelor de educație gratuită pentru adulți în domeniul IT, sănătății, socializării, etc.;

- Dezvoltarea cursurilor de educație nonformală on-line pentru adulți;
- Consilierea adulților în selectarea unor programe de educație nonformală în conformitate cu necesitățile acestora;
- Promovarea educației pe tot parcursul vieții, a semnificației acesteia în campanii media. Mediatizarea și popularizarea efectelor educației și crearea unei culturi de formare pe tot parcursul vieții;
- Dezvoltarea programelor de educație a adulților la nivelul comunităților rurale;
- Participarea în proiecte internaționale în domeniul educației nonformale a adulților;
- Pregătirea temeinică a formatorilor în domeniul educației adulților pentru a aplica metode, mijloace și forme de organizare specifice adulților;
- Asumarea responsabilității de a crea o rețea activă a prestatorilor de servicii de educație nonformală pentru adulți;
- Realizarea continuă a unor studii în domeniul educației nonformale a adulților;
- Asigurare colectării de date statistice relevante referitor la educația adulților în cercetarea Anchetei Forței de Muncă realizată anual de către Biroul Național de Statistică, după exemplul țărilor din UE.

general education programs for adults including: IT, health, communication, etc.;

- Development of online adult nonformal education courses;
- Counseling adults in selecting appropriate education programs according to their needs;
- Promoting lifelong education and its impact in media campaigns. Media coverage and popularization of positive effects of education and creating a culture of lifelong learning;
- Development of adult education programs on rural community level;
- Participation in international projects on adult education and lifelong learning;
- Provide appropriate training of trainers in adult education to apply methods, means and forms of teaching specific to adults;
- Taking responsibility for creating an active network of adult education providers;
- Conducting continuous research on adult non-formal education;
- Ensuring relevant statistical data collection on adult education within "Labor Force Survey" conducted annually by the National Bureau of Statistics, similar to surveys conducted in the EU countries.



DVV International

Mun. Chișinău, MD-2012, str. Sciusev, nr. 44
Tel.: (+373 22) 212-272; fax: (+373 22) 223-987
www.dvv-international.md

BMZ



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development

Această publicație apare cu suportul financiar al DVV International Moldova, din alocațiile oferite de BMZ
This publication is financially supported by DVV International Moldova from funds of BMZ